

**AGENCE DE REGULATION DES POSTES ET DES  
COMMUNICATIONS ELECTRONIQUES**



**OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA  
TELEPHONIE MOBILE**

**RAPPORT DU 2<sup>E</sup> TRIMESTRE 2014**

[www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)

## Sommaire

<b>I. CARACTERISTIQUES GENERALES DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE AU CONGO .....</b>	<b>4</b>
<b>II. POPULATION TOTALE .....</b>	<b>5</b>
<b>III. ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE .....</b>	<b>6</b>
3.1. TOTAL DES ABONNES .....	6
3.2. ABONNES PAR OPERATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME .....	6
<b>IV. TRAFIC VOIX.....</b>	<b>8</b>
4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX) .....	8
4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	9
4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (VOIX) .....	9
4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX) .....	10
<b>V. TRAFIC SMS.....</b>	<b>11</b>
5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (SMS) .....	11
5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS) .....	11
5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHÉ (SMS) .....	12
5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS) .....	12
<b>VI. REVENU TOTAL.....</b>	<b>13</b>
6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ .....	13
6.1.1. REVENU SORTANT VOIX .....	14
6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX .....	15
6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS .....	15
6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPERATEUR .....	16
6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPERATEUR .....	17
<b>VII. RATIOS.....</b>	<b>18</b>
7.1. TARIFS PONDERES VOIX.....	18
7.1.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (VOIX) .....	18
7.1.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) .....	18
7.1.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX).....	19
7.2. TARIFS PONDERES SMS .....	20
7.2.1. TARIFS PONDERES SORTANTS (SMS) .....	20
7.2.2. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) .....	20
7.2.3. TARIFS PONDERES SORTANTS PAR OPERATEUR ET PAR DESTINATION (SMS) .....	21
7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) VOIX.....	22
7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (VOIX).....	22
7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) SMS.....	23
7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNE) PAR OPERATEUR (SMS) .....	23
7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) .....	24
7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNE) PAR OPERATEUR .....	24
<b>VIII. ANALYSE DES INDICATEURS DE PERFORMANCE.....</b>	<b>25</b>
8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT A LA VARIABLE PRIX .....	25
8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	25
8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS .....	26
8.2. DES TARIFS A L'ELASTICITE DU MARCHÉ .....	27

**DEFINITION DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT ..... 29**

## I. Caractéristiques générales du marché de la téléphonie mobile au Congo

Le marché congolais de la téléphonie mobile est constitué des opérateurs MTN, Airtel, Warid et Equateur Télécom Congo (Azur). L'opérateur Azur connaissant actuellement des difficultés techniques, pour une meilleure lisibilité des données du marché, les données du 2<sup>e</sup> trimestre ont fait l'objet d'une estimation. Ainsi, ces quatre opérateurs totalisent 4,6 millions d'abonnés au deuxième trimestre 2014 (T2-14) et ont généré un revenu total d'environ 68 milliards de F CFA, dont près de 51,4 milliards rien que pour le revenu sur le trafic sortant.

L'ensemble des opérateurs a généré au T2-14 un trafic voix de 921 millions de minutes dans les deux sens (sortant et entrant) ; tandis que le volume des SMS est de 758 millions.

Les tarifs pondérés sortants de la téléphonie mobile s'établissent, au T2-14, à 76 F/min pour la voix, contre 4 F pour les SMS.

**TABLEAU DE BORD**

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
Abonnés (000)	4 511	4 736	4 660	4 767	4 602
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>64 905</b>	<b>76 135</b>	<b>71 982</b>	<b>69 612</b>	<b>68 028</b>
Revenu Sortant (Voix)	49 352	58 551	54 462	52 191	51 430
Revenu Entrant (Voix)	12 580	14 601	14 244	13 758	13 333
Revenu Sortant (SMS)	2 816	2 810	3 089	3 446	3 056
Revenu Entrant (SMS)	158	172	186	218	210
<b>Trafic Total Voix (Millions)</b>	<b>907</b>	<b>974</b>	<b>943</b>	<b>930</b>	<b>921</b>
Total Trafic Sortant	676	705	681	675	676
Total Trafic Entrant	230	268	262	256	245
<b>Trafic Total SMS (Millions)</b>	<b>598</b>	<b>729</b>	<b>731</b>	<b>763</b>	<b>758</b>
Total Trafic SMS Sortants	589	719	720	750	746
Total Trafic SMS Entrants	9	10	11	13	12
Tarifs Pondérés Sortants Voix (F CFA)	73	83	80	77	76
Tarifs Pondérés Sortants SMS (F CFA)	5	4	4	5	4

\* Toutes les données exprimées en valeur monétaire dans ce rapport sont toutes taxes comprises (TTC).

Sources : Opérateurs et ARPCE

## II. Population totale

Les données utilisées par l'ARPCE pour l'évaluation de la population congolaise sont celles produites par le Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) dont le dernier recensement date de 2007. En 2007, le CNSEE a évalué la population congolaise à 3 697 490 habitants avec un TCAM (taux de croissance annuel moyen) de 2,8%.

En utilisant ce TCAM, l'ARPCE a estimé l'évolution de la population congolaise pour l'année 2013 et pour le deuxième trimestre 2014, comme indiqué dans le tableau ci-dessous. La population du Congo est estimée à 4,4 millions d'habitants.

### POPULATION CONGOLAISE PAR TRIMESTRE

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Population Totale (000)</b>	4 304	4 334	4 364	4 394	4 424
<b>Population &gt; 14 ans (000)</b>	2 642	2 660	2 678	2 697	2 716

Sources : Centre National de la Statistique et des Etudes Economiques (CNSEE) et ARPCE

Le recensement de la population de 2007 montre également une structure par tranche d'âge. Cette information permet d'estimer le marché adressable (marché potentiel) du Congo. La tranche de la population âgée de plus de 14 ans, la plus susceptible d'avoir un téléphone portable, représente environ 61,4% de la population totale et est estimée à 2,7 millions d'habitants au deuxième trimestre 2014.

### III. Abonnés de la téléphonie mobile

#### 3.1. TOTAL DES ABONNÉS

Au deuxième trimestre 2014, le marché congolais enregistre plus de 4,6 millions d'abonnés répartis entre les quatre opérateurs exerçant à ce jour en république du Congo. Le taux de croissance du nombre d'abonnés entre T2-13 et T2-14 est de 2,0%. Comparé au T1-14, le nombre d'abonnés au T2-14 a baissé de 3,5%.

Le marché de la téléphonie mobile est composé à 99,3% d'abonnés prépayés contre 0,7% d'abonnés postpayés.

Le taux de pénétration du marché de la téléphonie mobile est de 104,0% au deuxième trimestre 2014, contre 104,8% au deuxième trimestre 2013.

#### ABONNES DE LA TELEPHONIE MOBILE ET TAUX DE PENETRATION

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Total Abonnés (000)</b>	4 511	4 736	4 660	4 767	4 602
Abonnés Prépayés	4 477	4 700	4 631	4 737	4 572
Abonnés Postpayés	35	36	29	30	31
<b>Taux de pénétration sur pop. Totale</b>	104,8%	109,3%	106,8%	108,5%	104,0%

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 3.2. ABONNÉS PAR OPÉRATEUR ET PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME

Entre T2-13 et T2-14, les abonnés de l'opérateur MTN ont augmenté de 10,4%, et ceux d'Airtel ont baissé de 14,5%. Ainsi, les parcs d'abonnés des deux opérateurs dominants ne sont plus aussi proches qu'ils l'étaient. En effet, l'écart du nombre d'abonnés entre MTN et Airtel est de 535 milles abonnés au T2-14 ; alors qu'il était de 120 milles abonnés au T2-13. Par ailleurs, Les abonnés de l'opérateur Warid ont augmenté de 30,5% ; tandis que ceux d'Azur ont baissé 26,6% sur la même période.

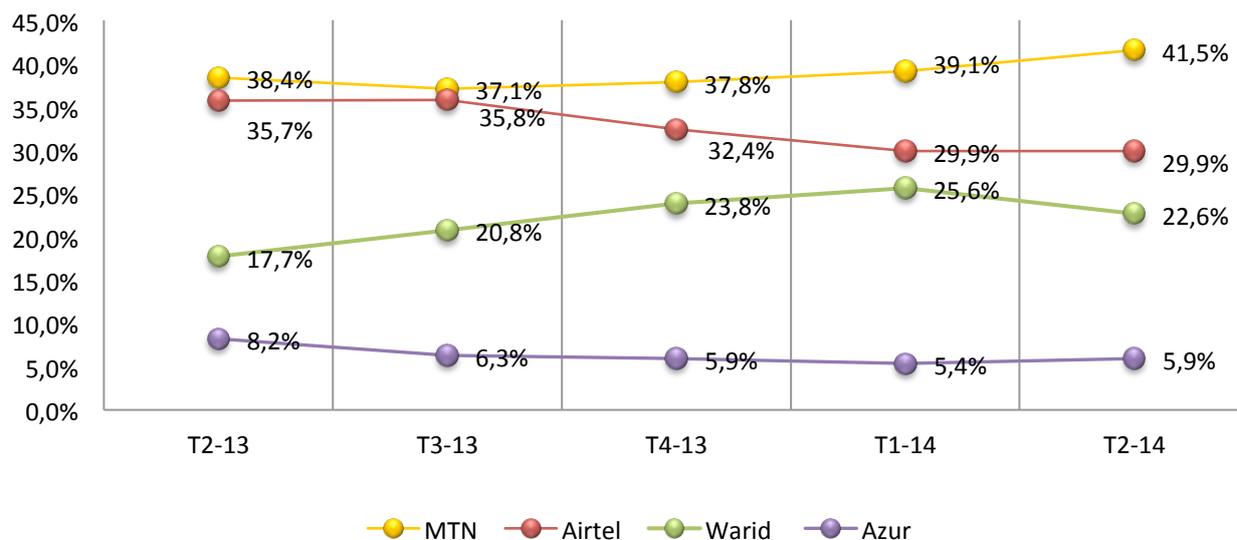
#### ABONNES PAR OPERATEUR

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Abonnés par opérateur (000)</b>					
MTN	1 731	1 757	1 764	1 865	1 911
Airtel	1 611	1 697	1 510	1 425	1 377
Warid	798	984	1 110	1 222	1 042
Azur	371	298	276	256	273

Source : Opérateurs

MTN et Airtel ont respectivement 41,5% et 29,9% de parts de marché au deuxième trimestre 2014. Azur, avec environ 273 000 abonnés, ferme la marche avec 5,9 % de parts de marché. Warid, avec 22,6 % connaît une forte croissance, talonnant ainsi, le nombre d'abonné de l'opérateur Airtel.

### PARTS DE MARCHÉ EN VOLUME DES OPERATEURS



Sources : Opérateurs et ARPCE

## IV. Trafic Voix

### 4.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHÉ (VOIX)

Au deuxième trimestre 2014, le total du trafic sortant (la somme du trafic on-net, off-net et international sortant) de plus de 676 millions de minutes. Le trafic on-net représente 57% de ce trafic, contre 31% pour le trafic off-net et 12% pour le trafic international sortant.

Par rapport au T2-13, le total du trafic sortant est pratiquement stable, avec une très légère augmentation de 0,002% au T2-14.

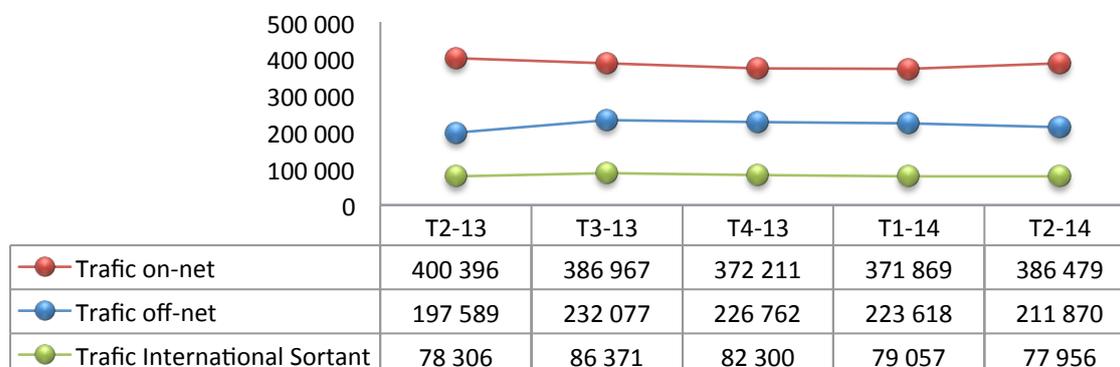
#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Total Traffic Sortant (Milliers de Minutes)</b>	<b>676 291</b>	<b>705 414</b>	<b>681 273</b>	<b>674 545</b>	<b>676 304</b>
<b>Répartition du Traffic Sortant</b>					
Trafic on-net	59%	55%	55%	55%	57%
Trafic off-net	29%	33%	33%	33%	31%
Trafic International Sortant	12%	12%	12%	12%	12%

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation rétrospective de la répartition du total du trafic sortant montre que la plus grande part des appels émis par les abonnés des opérateurs est majoritairement intra-réseau (on-net). Comparé au T2-13, le volume du trafic on-net a baissé de 3,5% au T2-14, tandis que celui du trafic off-net (inter-réseau) a augmenté 7,2%. Quant au trafic à l'international sortant, il a baissé de 0,4% au T2-14 comparé au T2-13.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Source : Opérateurs

## 4.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T2-13 et T2-14, le trafic sortant de l'opérateur MTN a augmenté de 11,4% ; tandis que celui de l'opérateur Airtel est en recul de 10,7%. Quant à celui de Warid, il a augmenté de 17,8% ; tandis que celui de l'opérateur Azur a baissé de 42,5% au cours de la même période.

### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	299 365	344 867	321 010	310 062	333 583
AIRTEL	194 111	194 152	186 824	194 682	173 322
WARID	106 586	133 731	136 163	130 364	125 595
AZUR	76 230	32 664	37 275	39 436	43 805

Source : Opérateurs

## 4.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (VOIX)

Au deuxième trimestre 2014, le total du trafic entrant (la somme du trafic national entrant et du trafic international entrant) est de 244,6 millions de minutes contre 230,3 millions de minutes au T2-13 ; soit une augmentation du total du trafic entrant de 6,2%.

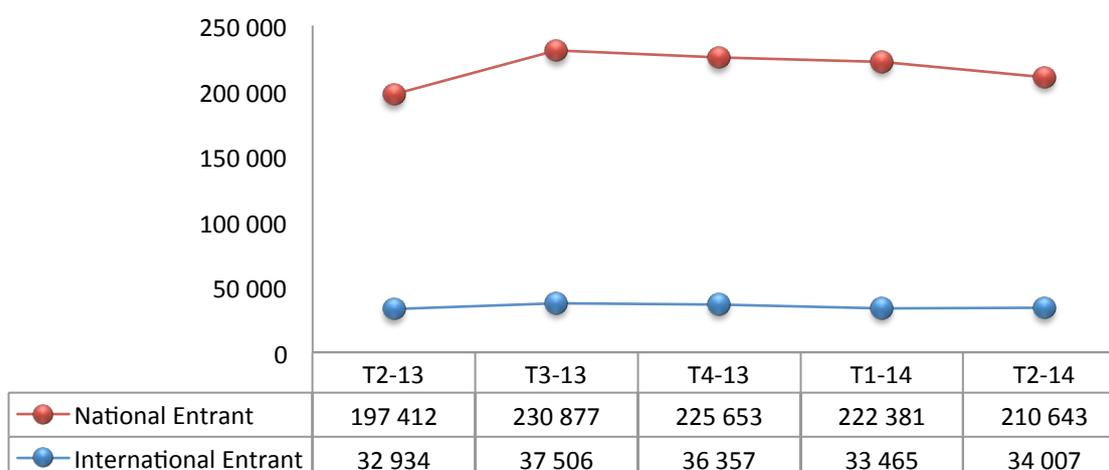
### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Total Traffic Entrant (Milliers de Minutes)</b>	<b>230 347</b>	<b>268 384</b>	<b>262 010</b>	<b>255 846</b>	<b>244 650</b>
<b>Répartition du Trafic Entrant</b>					
National Entrant	86%	86%	86%	87%	86%
International Entrant	14%	14%	14%	13%	14%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Au T2-14, le trafic national entrant représente 86% du total du trafic entrant, contre 14% pour le trafic international entrant. On peut observer que les parts du trafic national entrant et international entrant sont stables entre T2-13 et T2-14.

### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR DESTINATION (MILLIERS DE MINUTES)



Sources : Opérateurs et ARPCE

Pour le trafic national entrant, entre T2-13 et T2-14, on note une croissance d'environ 13,2 millions de minutes ; soit un taux de croissance de 6,7%. Le trafic international entrant, quant à lui, a enregistré au cours de la même période une croissance d'environ 1,0 million de minutes ; soit un taux de croissance de 3,3%.

#### 4.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (VOIX)

Entre T2-13 et T2-14, hormis une baisse de 0,5% du trafic entrant de l'opérateur Airtel, les opérateurs MTN, Warid et Azur ont connu une hausse globale de leur trafic entrant.

Ainsi, MTN a vu son trafic entrant augmenté de 5,4% ; tandis que Warid et Azur enregistrent respectivement une augmentation de 27,3% et 12,6%.

### ÉVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (MILLIERS DE MINUTES)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	97 552	114 052	113 011	110 433	102 776
AIRTEL	92 978	103 997	99 384	93 625	92 473
WARID	31 048	40 458	40 053	41 995	39 523
AZUR	8 769	9 876	9 563	9 793	9 877

Sources : Opérateurs

## V. Trafic SMS

### 5.1. TRAFIC SORTANT DU MARCHE (SMS)

Au deuxième trimestre 2014, le total du trafic SMS est de 746 millions de SMS contre 588 millions de SMS au deuxième trimestre 2013 ; soit un taux de croissance de 26,8%. Par ailleurs, au T2-14, le trafic SMS on-net représente 97,9% du trafic total contre 1,7% pour le trafic off-net et 0,5% pour le trafic international sortant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU TRAFIC SORTANT (SMS) PAR DESTINATION

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Total Trafic Sortant (Milliers de SMS)</b>	<b>588 620</b>	<b>718 711</b>	<b>720 330</b>	<b>749 739</b>	<b>746 078</b>
Trafic on-net	574 738	703 227	702 937	732 443	730 150
Trafic off-net	9 273	10 132	10 952	12 860	12 373
Trafic International Sortant	4 610	5 352	6 441	4 435	3 556
<b>Répartition du Trafic Sortant Total</b>					
Trafic on-net	97,6%	97,8%	97,6%	97,7%	97,9%
Trafic off-net	1,6%	1,4%	1,5%	1,7%	1,7%
Trafic International Sortant	0,8%	0,7%	0,9%	0,6%	0,5%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 5.2. TRAFIC SORTANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T2-14, le trafic sortant des opérateurs MTN et Warid ont connu respectivement des augmentations de 41,5% et 28,9% par rapport au T2-13.

En revanche, le trafic sortant des opérateurs Airtel et Azur enregistre respectivement une baisse de 35,8% et 5,8% au T2-14 comparé au T2-13.

#### EVOLUTION DU TRAFIC SORTANT SMS PAR OPERATEUR (EN MILLIERS DE SMS)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	200 157	274 953	251 654	270 564	283 154
AIRTEL	57 662	45 963	43 861	41 059	37 019
WARID	329 088	396 355	423 088	435 981	424 292
AZUR	1 713	1 439	1 728	2 135	1 614

Sources : Opérateurs

### 5.3. TRAFIC ENTRANT DU MARCHE (SMS)

Le trafic SMS entrant est exclusivement national dans cet observatoire. Il s'agit des SMS que les opérateurs de la téléphonie mobile terminent chez leurs concurrents. De 9,2 millions de SMS au T2-13, ce nombre a atteint 12,3 millions de SMS au T2-14 ; soit une augmentation de 33,0%.

#### TRAFIC ENTRANT\*(SMS) DU MARCHE

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Total Trafic Entrant (Milliers de SMS)</b>	<b>9 273</b>	<b>10 131</b>	<b>10 922</b>	<b>12 822</b>	<b>12 331</b>

*\*En l'absence de données sur le trafic SMS international entrant, seul le trafic SMS national entrant est pris compte.*

*Sources : Opérateurs et ARPCE*

### 5.4. TRAFIC ENTRANT PAR OPERATEUR (SMS)

Au T2-14, le trafic entrant de tous les opérateurs a connu une hausse globale par rapport au T2-13 : MTN (13,4%), Airtel (58,5%), Warid (46,6%) et Azur (15,8%).

#### EVOLUTION DU TRAFIC ENTRANT (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIERS DE SMS)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	4 328	4 323	4 601	5 000	4 907
AIRTEL	2 674	3 117	3 455	4 623	4 237
WARID	1 807	2 227	2 388	2 636	2 650
AZUR	464	465	478	563	537

*Sources : Opérateurs*

## VI. Revenu total

### 6.1. REVENU TOTAL DU MARCHÉ

Le revenu total du marché de la téléphonie mobile a enregistré un taux de croissance de 4,8% au T2-14, comparé au T2-13. En effet, de 64,9 milliards de F CFA au T2-13, le revenu total du marché a atteint 68 milliards de F CFA au T2-14.

Le revenu voix sortant représente 75,6% du revenu total au T2-14, suivi du revenu voix entrant avec 19,6% et du revenu SMS qui ne représente que 4,8% du revenu total du marché de la téléphonie mobile. Cette répartition du revenu total est très constante et ne varie que très légèrement depuis le T2-13.

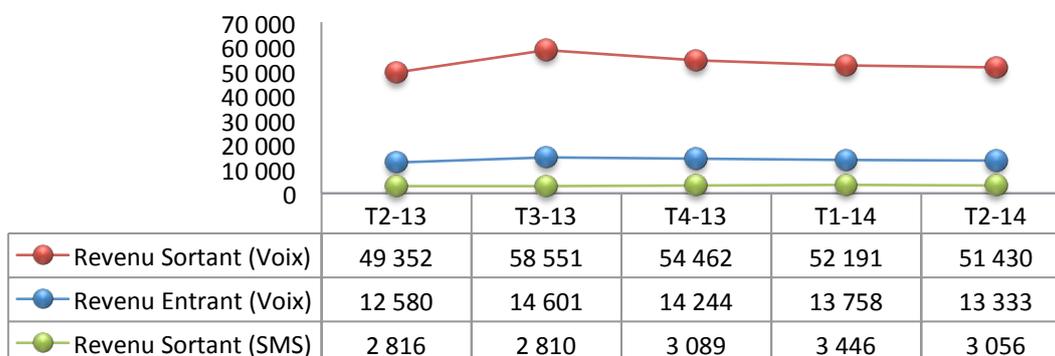
#### EVOLUTION DU REVENU TOTAL DU MARCHÉ

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Revenu Total (Millions de CFA)</b>	<b>64 905</b>	<b>76 135</b>	<b>71 982</b>	<b>69 612</b>	<b>68 028</b>
Revenu Sortant (Voix)	49 352	58 551	54 462	52 191	51 430
Revenu Entrant (Voix)	12 580	14 601	14 244	13 758	13 333
Revenu Sortant (SMS)	2 816	2 810	3 089	3 446	3 056
Revenu Entrant (SMS)	158	172	186	218	210
<b>Répartition du Revenu Total</b>					
Revenu Sortant (Voix)	76,0%	76,9%	75,7%	75,0%	75,6%
Revenu Entrant (Voix)	19,4%	19,2%	19,8%	19,8%	19,6%
Revenu Sortant (SMS)	4,3%	3,7%	4,3%	4,9%	4,5%
Revenu Entrant (SMS)	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T2-13 et T2-14, le revenu sortant Voix est passé de 49,3 milliards de F CFA à 51,4 milliards de F CFA ; soit une hausse de 4,2%. Le revenu entrant Voix a augmenté de 6% au cours de la même période. La tendance est également à la hausse pour le revenu SMS sortant, dont le taux de croissance est de 8,5% au T2-14 par rapport au T2-13.

### EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR TYPE DE TRAFIC (MILLIONS DE F CFA)



Source : Opérateurs

#### 6.1.1. REVENU SORTANT VOIX

Le revenu on-net du marché de la téléphonie mobile a enregistré une hausse de 1,7% au T2-14, par rapport au T2-13. Par ailleurs, la tendance est également à la hausse pour les revenus off-net et ceux à l'international sortant (0,7% et 17,5%).

En valeur absolue, le revenu on-net est passé de près de 23 à 23,2 milliards de F CFA sur cette période. Le revenu off-net est passé de 17,4 à 17,6 milliards de F CFA ; tandis que le revenu international sortant est passé de 9 à 10,6 milliards de F CFA. Toutefois, la répartition du revenu sortant par destination est plutôt homogène sur la période ; ce qui indique que les habitudes de consommation des abonnés restent relativement stables.

### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
Revenus on-net	22 841	26 888	25 107	23 896	23 224
Revenus off-net	17 481	20 464	18 845	18 044	17 600
Revenus International Sortant	9 030	11 199	10 510	10 251	10 607
<b>Répartition du Revenu Sortant</b>					
Revenus on-net	46%	46%	46%	46%	45%
Revenus off-net	35%	35%	35%	35%	34%
Revenus International Sortant	18%	19%	19%	20%	21%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.2. REVENU ENTRANT VOIX

Le revenu national entrant est de 8,8 milliards de F CFA au T2-14 contre 8,2 milliards au T2-13. Il enregistre une hausse de 7,4% par rapport au T2-13, et représente 66,6% du total du revenu entrant. Quant au revenu international entrant, il enregistre également une hausse de 3,3% au T2-14, comparé au T2-13. Le revenu international entrant, avec 4,4 milliards de F CFA au T2-14, représente 33,4% du total du revenu entrant.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU ENTRANT (VOIX) PAR DESTINATION (MILLIONS DE CFA)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
Revenus National Entrant	8 265	9 688	9 481	9 374	8 878
Revenus International Entrant	4 314	4 913	4 763	4 384	4 455
<b>Répartition du Revenu Entrant</b>					
Revenus National Entrant	65,7%	66,3%	66,6%	68,1%	66,6%
Revenus International Entrant	34,3%	33,7%	33,4%	31,9%	33,4%

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.1.3. REVENU SORTANT ET ENTRANT SMS

Au T2-14, le revenu total SMS représente 4,8% du revenu total du marché avec environ 3,3 milliards de F CFA.

Au T2-14, le revenu total des SMS a augmenté de 9,8% par rapport au T2-13. La plus forte croissance de ce revenu provient du revenu on-net qui, au cours de cette période, est passé de 2 à près de 2,4 milliards de F CFA ; soit une croissance de 16,3%. En revanche, le revenu off-net et le revenu international sortant sont respectivement en recul de 2,4% et 25,6%.

#### EVOLUTION ET REPARTITION DU REVENU SORTANT ET ENTRANT (SMS) PAR DESTINATION

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Revenu Total SMS (Millions de CFA)</b>	<b>2 974</b>	<b>2 983</b>	<b>3 275</b>	<b>3 664</b>	<b>3 265</b>
Revenus on-net	2 056	2 112	2 379	2 716	2 391
Revenus off-net	425	376	406	440	415
Revenus International Sortant	335	322	305	290	250
Revenus National Entrant	158	172	186	218	210
<b>Répartition du Revenu SMS</b>					
Revenus on-net	69%	71%	73%	74%	73%
Revenus off-net	14%	13%	12%	12%	13%
Revenus International Sortant	11%	11%	9%	8%	8%
Revenus National Entrant	5%	6%	6%	6%	6%

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 6.2. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (VOIX) PAR OPÉRATEUR

Le total du revenu voix du marché de la téléphonie mobile a enregistré un taux de croissance de 4,6% au T2-14, comparé à celui du T2-13. En effet, de 61,9 milliards de F CFA au T2-13, le total du revenu voix est passé à environ 64,7 milliards de F CFA au T2-14.

Au cours du T2-14, les revenus voix de MTN et Warid ont augmenté respectivement de 5,3% et 20,0% par rapport à ceux du T2-13 ; tandis que les revenus voix des opérateurs Airtel et Azur sont en recul, respectivement de 0,3% et 12,1% sur la même période.

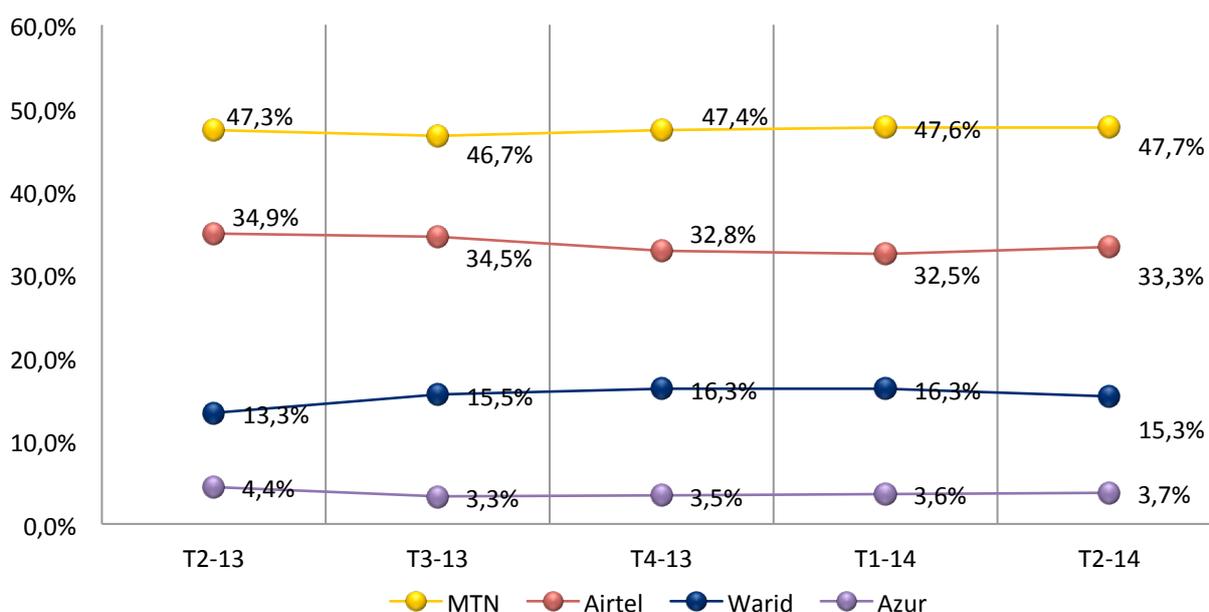
### EVOLUTION DU REVENU (VOIX) PAR OPERATEUR

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Revenus Total Voix Par Opérateur (Millions de F CFA)</b>	<b>61 931</b>	<b>73 152</b>	<b>68 706</b>	<b>65 948</b>	<b>64 763</b>
MTN	29 305	34 129	32 562	31 409	30 869
Airtel	21 607	25 238	22 566	21 411	21 551
Warid	8 267	11 359	11 194	10 743	9 924
Azur	2 752	2 426	2 384	2 386	2 419

Sources : Opérateurs

Le revenu voix de l'opérateur MTN représente 47,7% du total du revenu voix de la téléphonie mobile au T2-14, suivi du revenu voix d'Airtel avec 33,3% et de Warid qui représente 15,3%. Enfin, le revenu voix de l'opérateur Azur ne représente que 3,7% du revenu total voix du marché.

### PARTS DE MARCHÉ EN VALEUR DES OPERATEURS SUR LE MARCHÉ DE LA VOIX



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 6.3. REVENU TOTAL DU MARCHÉ (SMS) PAR OPERATEUR

Le total du revenu SMS du marché de la téléphonie mobile a enregistré une croissance de 9,8% au T2-14 par rapport à celui du T2-13. En effet, d'environ 3 milliards de F CFA au T2-13, le revenu total SMS du marché est passé à 3,2 milliards de F CFA au T2-14.

Au cours du T2-14, MTN et Airtel ont vu leurs revenus SMS augmenter respectivement de 0,3%, et 6,5% par rapport au T2-13. Le revenu SMS de Warid a augmenté de 45,4% ; tandis que celui d'Azur a baissé de 4,3% sur la même période.

#### EVOLUTION DU REVENU (SMS) PAR OPERATEUR (MILLIONS DE CFA)

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Revenu Total Par Opérateur</b>	<b>2 974</b>	<b>2 983</b>	<b>3 275</b>	<b>3 664</b>	<b>3 265</b>
MTN	1 169	1 332	1 294	1 329	1 172
AIRTEL	1 300	985	1 231	1 622	1 385
WARID	452	620	705	666	657
AZUR	53	46	45	47	51

Sources : Opérateurs et ARPCE

## VII. Ratios

### 7.1. TARIFS PONDÉRÉS VOIX

#### 7.1.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (VOIX)

Malgré la hausse enregistrée au T3-13, on note une tendance à la baisse des tarifs pondérés sortants (Voix) par rapport au T2-13. Au T2-14, les tarifs pondérés sont à hauteur de 76 F la minute.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (VOIX) (F CFA/MINUTE)

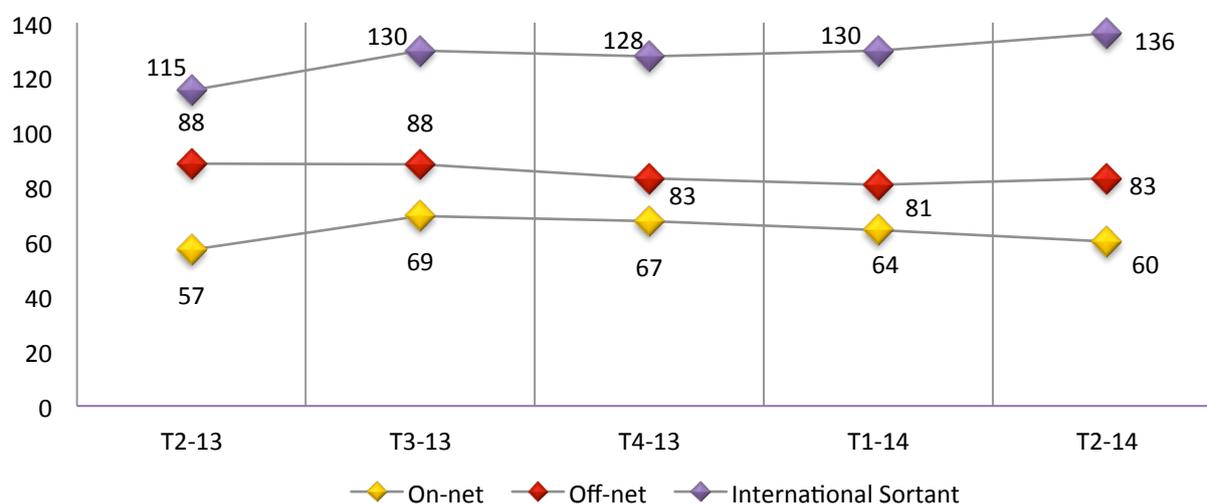
	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>Tarifs Pondérés Sortants</b>	73	83	80	77	76

Sources : Opérateurs et ARPCE

#### 7.1.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX)

Les tarifs à l'International sortant enregistrent une hausse de 18,0% entre T2-13 et T2-14. En revanche, au cours de la même période, les tarifs off-net ont baissé de 6,1% ; tandis que les tarifs on-net enregistrent une hausse de 5,3%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (VOIX) (F CFA/MINUTE)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.1.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (VOIX)

Entre T2-13 et T2-14, seuls les tarifs on-net d'Airtel et Azur ont respectivement augmenté de 35,5% et 49,4% ; tandis que ceux de MTN et Warid ont respectivement baissé de 13,7% et 1,1% sur la même période.

Tous les opérateurs ont connu une baisse de leur tarif off-net entre T2-13 et T2-14. MTN a enregistré une baisse de 2,0%, Airtel de 14,3%, Warid de 2,8% et Azur 4,7%.

Par ailleurs, au T2-14, les tarifs à l'international sortant de tous les opérateurs ont connu une hausse par rapport au T2-13 : MTN 28,3%, Airtel 14,5%, Warid 9,4% et Azur 12,5%.

#### ÉVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS PAR DESTINATION ET PAR OPÉRATEUR (F CFA/MINUTE)

##### Tarifs pondérés On-net

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	73	73	72	72	63
AIRTEL	63	84	86	75	85
WARID	39	45	43	43	38
AZUR	6	19	14	13	9

##### Tarifs pondérés Off-net

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	87	87	87	87	86
AIRTEL	105	102	86	78	90
WARID	75	75	75	75	73
AZUR	75	75	75	75	72

##### Tarifs pondérés International Sortant

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	107	117	130	131	138
AIRTEL	124	149	126	132	142
WARID	109	119	124	121	119
AZUR	126	136	137	139	142

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.2. TARIFS PONDÉRÉS SMS

### 7.2.1. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS (SMS)

Les tarifs pondérés sortants des SMS ont enregistré une baisse de 14,4% entre T2-13 et T2-14. En effet, au T2-13, le tarif pondéré sortant qui était à 5 F, est passé à 4 F au T2-14.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS DU MARCHÉ (SMS) (F CFA/SMS)

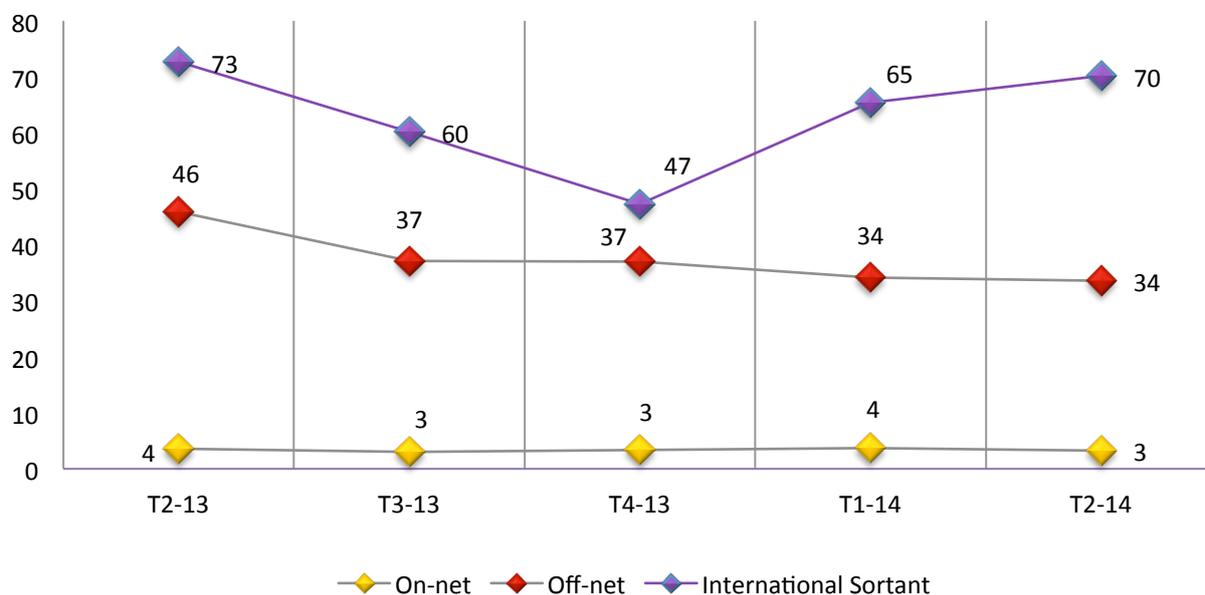
	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
Tarifs Pondérés Sortants	5	4	4	5	4

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.2. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS)

Bien que stables, les tarifs de la destination on-net connaissent une légère baisse entre T2-13 et T2-14, similaire à celle constatée au T3-13. Les tarifs de la destination internationale sortant ont baissé de 3,5% au cours de la même période, et ceux de l'off-net ont baissé de 26,8%.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR DESTINATION (SMS) (F CFA/SMS)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.2.3. TARIFS PONDÉRÉS SORTANTS PAR OPÉRATEUR ET PAR DESTINATION (SMS)

Les tarifs on-net pratiqués par les opérateurs MTN et Azur ont respectivement baissé de 33,8% et 12,3% entre T2-13 et T2-14. En revanche, Airtel et Warid ont enregistré respectivement une augmentation de 97,7% et 18,7% au même moment.

Sur la même période, les tarifs off-net des opérateurs ont connu une baisse globale : MTN 11,2%, Airtel 51,1%, Warid 1,5% et Azur 9,2%.

Les tarifs à l'international sortant de MTN et Azur ont baissé respectivement de 0,5% et 59,3% ; tandis que ceux pratiqués par les opérateurs Airtel et Warid ont enregistré une hausse respective de 68,4% et 0,2% entre T2-12 et T2-13.

Alors que les tarifs à l'international de MTN et Azur ont augmenté respectivement de 11,7% et 20,4% entre T2-13 et T2-14, seul l'opérateur Airtel a vu ses tarifs baisser 32,7%. Par contre, les tarifs pratiqués par l'opérateur Warid sont stables au cours de la même période.

#### EVOLUTION DES TARIFS PONDÉRÉS PAR DESTINATION ET PAR OPERATEUR (SMS) (F CFA/SMS)

##### Tarifs pondérés On-net

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	4	3	3	3	3
AIRTEL	18	18	25	37	35
WARID	1	1	1	1	1
AZUR	19	17	8	7	17

##### Tarifs pondérés Off-net

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	40	40	40	35	35
AIRTEL	68	41	39	36	33
WARID	30	30	30	30	30
AZUR	36	34	36	38	33

##### Tarifs pondérés International Sortant

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
MTN	67	53	42	75	75
AIRTEL	109	100	72	74	74
WARID	70	70	70	70	70
AZUR	17	18	19	10	20

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.3. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) VOIX

En moyenne, un abonné aura rapporté 4 569 F CFA par mois à son opérateur au T2-14. Au T2-13, l'ARPU était de 4 654 F CFA. Le revenu mensuel moyen par abonné a donc baissé de 1,8% sur la période T2-13 / T2-14.

L'ARPU sortant était de 3 709 F CFA au T2-13, contre 3 629 F CFA au T2-14 ; soit une baisse de 2,2%. Quant à l'ARPU entrant, il était de 945 F CFA au T2-13, contre 941 F CFA au T1-14 ; soit une baisse de 0,5%.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

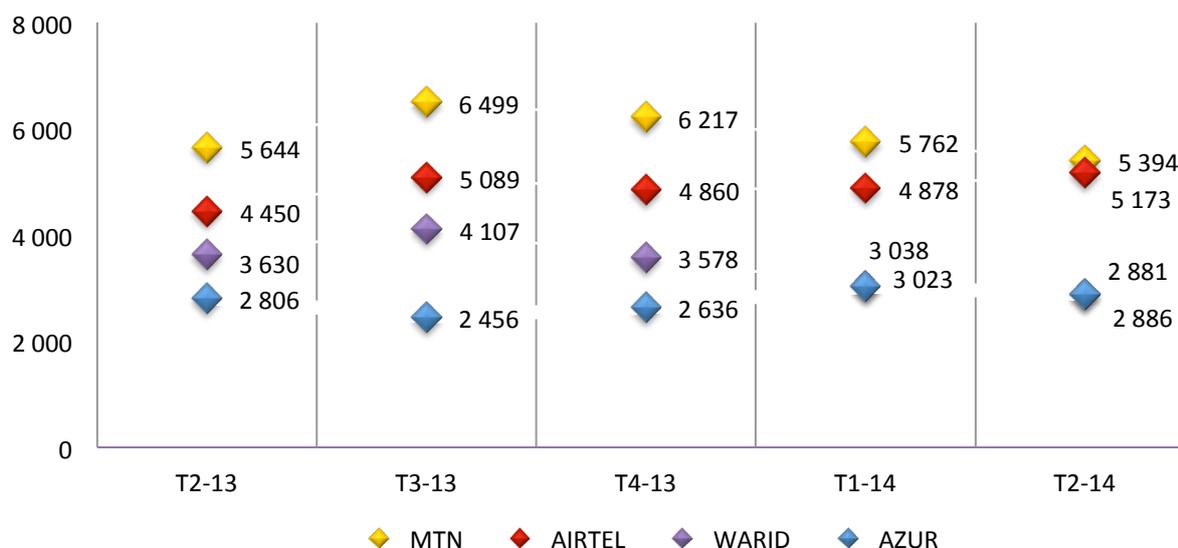
	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>ARPU</b>	<b>4 654</b>	<b>5 237</b>	<b>4 863</b>	<b>4 653</b>	<b>4 569</b>
ARPU Sortant	3 709	4 192	3 855	3 682	3 629
ARPU Entrant	945	1 046	1 008	971	941

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.4. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPÉRATEUR (VOIX)

Au T2-14, l'ARPU de MTN et Warid a baissé respectivement de 4,4% et 20,5% par rapport au T2-13 ; tandis que celui d'Airtel et Azur a augmenté respectivement de 16,2% et 2,7%.

#### EVOLUTION DE L'ARPU (VOIX) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.5. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) SMS

L'ARPU des SMS a augmenté de 3,1% au T2-14 par rapport au T2-13, passant de 224 à 230 F CFA. Les ARPU Sortant et Entrant SMS connaissent également une hausse, respectivement de 1,9% et 24,8%.

### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) PAR TYPE DE TRAFIC (EN F CFA)

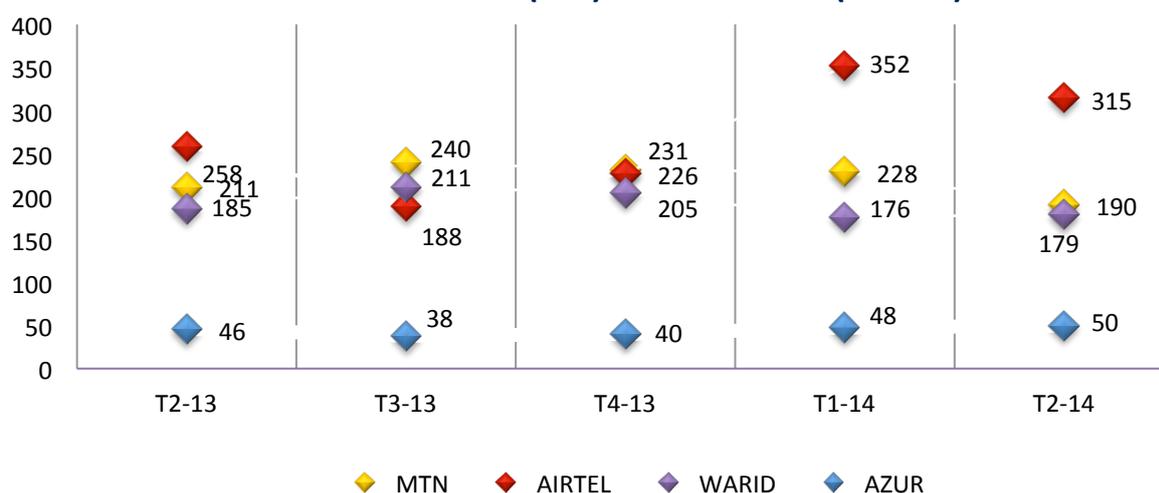
	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>ARPU</b>	<b>224</b>	<b>214</b>	<b>232</b>	<b>258</b>	<b>230</b>
ARPU Sortant	212	201	219	243	216
ARPU Entrant	12	12	13	15	15

Sources : Opérateurs et ARPCE

## 7.6. ARPU (REVENU MOYEN PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR (SMS)

Au T2-14, l'ARPU de MTN a baissé de 9,8% pendant que l'ARPU d'Airtel connaît une augmentation de 22,0% par rapport au T2-13. De même, l'ARPU de Warid a baissé de 3,4% alors que l'ARPU d'Azur connaît une augmentation de 8,3% au cours de la même période.

### EVOLUTION DE L'ARPU (SMS) DES OPERATEURS (EN F CFA)



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.7. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ)

Entre T2-13 et T2-14, le MoU du marché a légèrement baissé passant de 68 à 65 minutes. Le MoU sortant enregistre une baisse de 6,1% au T2-14 par rapport à celui du T2-13. De même, le MoU entrant connaît une légère baisse de 0,3% sur la même période.

#### EVOLUTION DU MoU

	T2-13	T3-13	T4-13	T1-14	T2-14
<b>MoU</b>	68	70	67	66	65
MoU Sortant	51	51	48	48	48
MoU Entrant	17	19	19	18	17

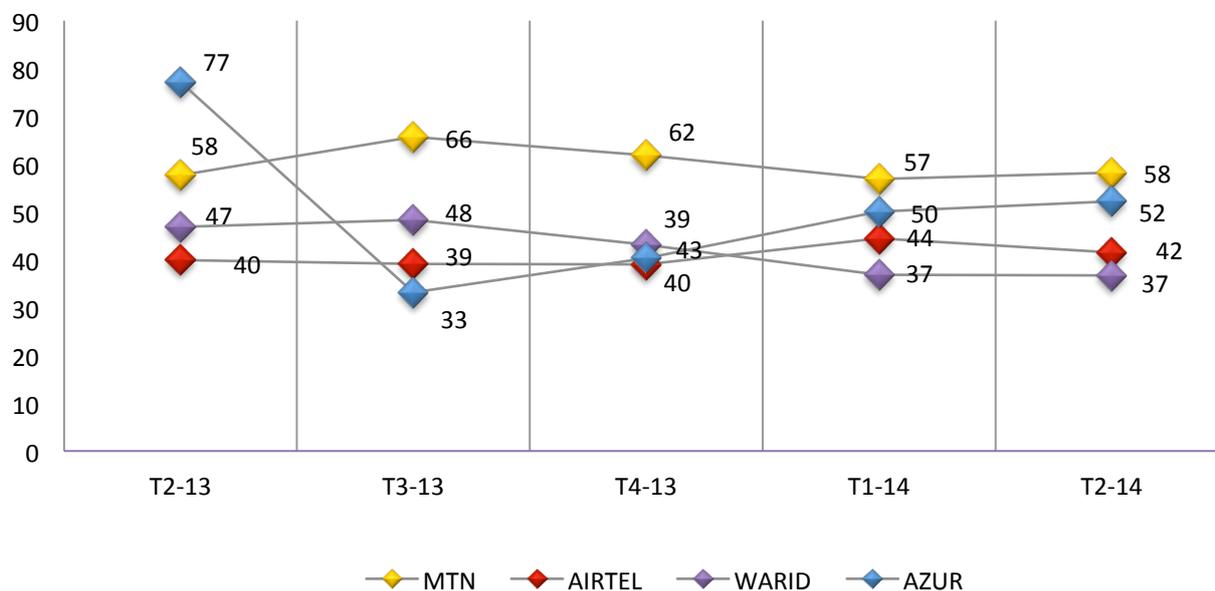
Sources : Opérateurs et ARPCE

### 7.8. MoU (TEMPS MOYEN MENSUEL PAR ABONNÉ) PAR OPERATEUR

Au T2-14, MTN enregistre un MoU de 58 minutes, identique à celui enregistré au T2-13.

Les MoU de Warid et Azur sont en baisse, respectivement de 21,9% et 32,3% ; tandis que celui d'Airtel est en hausse de 4,0% au cours de la même période.

#### EVOLUTION DU MoU PAR OPERATEUR



Sources : Opérateurs et ARPCE

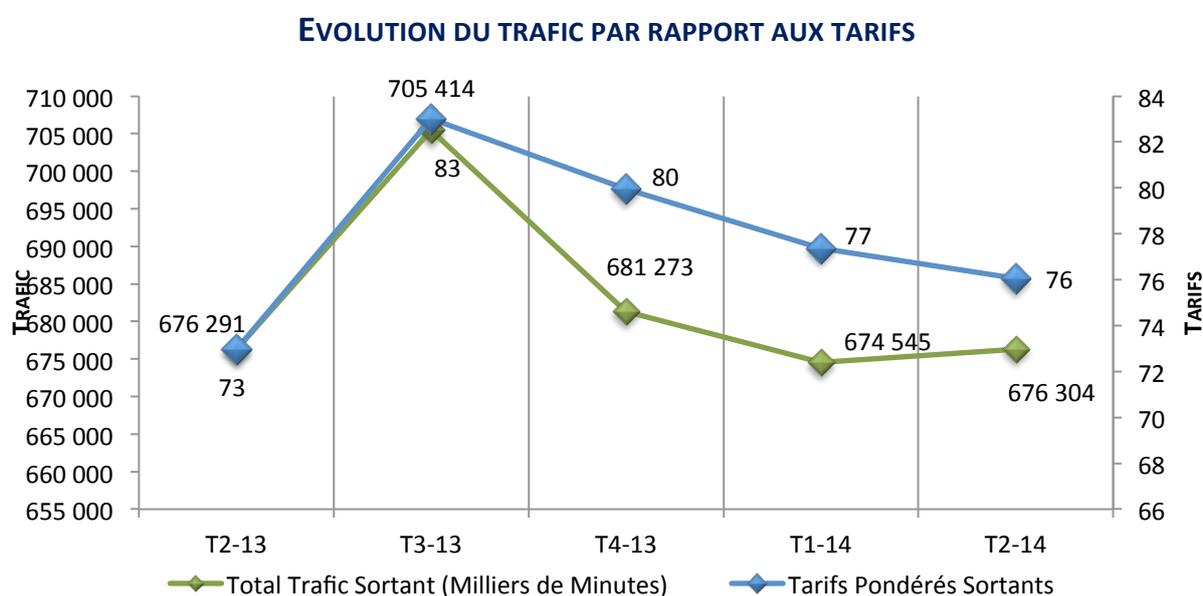
## VIII. Analyse des indicateurs de performance

### 8.1. OBSERVATION DES PERFORMANCES PAR RAPPORT À LA VARIABLE PRIX

#### 8.1.1. EVOLUTION DU TRAFIC PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution des tarifs sortants pondérés par rapport à l'évolution du trafic total sortant (la somme du trafic on-net, off-net et de l'international sortant). On observe qu'au T2-14, la baisse des tarifs de 4,2% par rapport au T2-13 est suivie d'une très légère sensibilité du trafic.

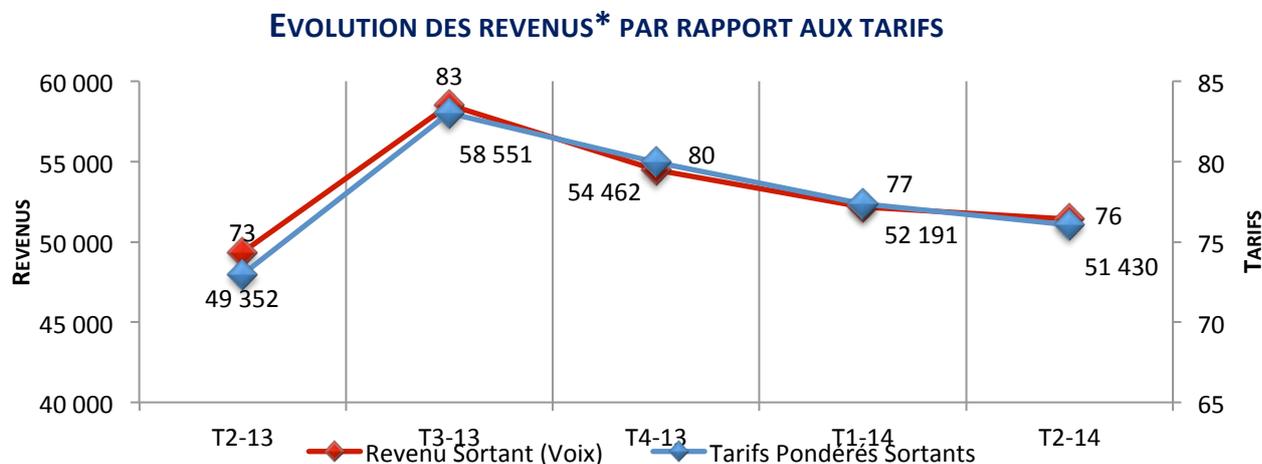
Par ailleurs, entre T1-14 et T2-14, on constate une baisse de 1,7% des tarifs sortants pondérés ; passant de 77 à 76 F. Cette baisse des tarifs, est accompagnée d'une légère augmentation du trafic total sortant de 0,3% au cours la même période.



Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.2. EVOLUTION DU REVENU TOTAL PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphique ci-dessous montre l'évolution du revenu total sortant par rapport aux tarifs pondérés sortants. On observe que les tarifs et le revenu ont augmenté avec une même proportion entre T2-13 et T2-14 ; soit de 4,2%.

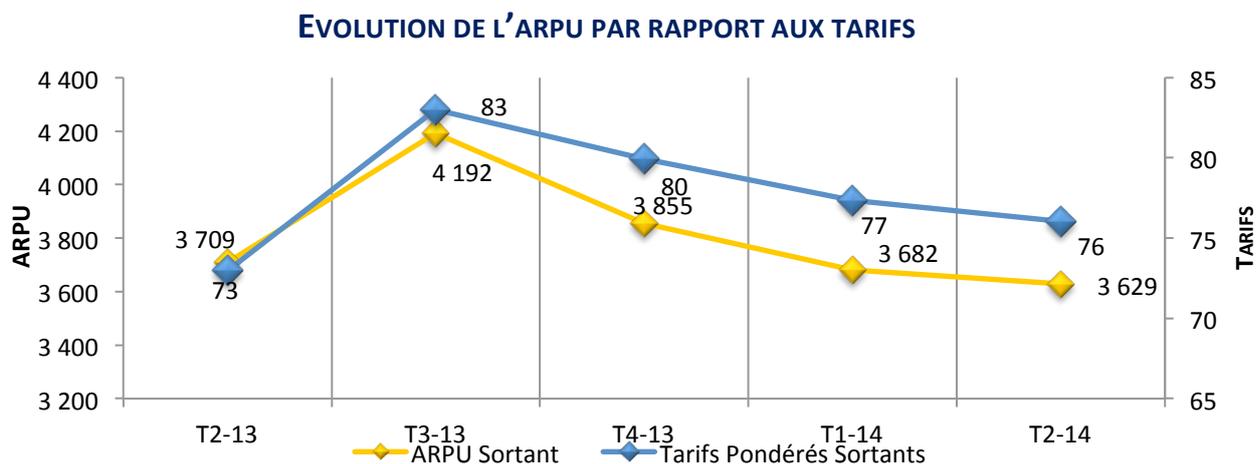


\* Revenus exprimés en Millions de F CFA

Sources : Opérateurs et ARPCE

### 8.1.3. EVOLUTION DE L'ARPU PAR RAPPORT AUX TARIFS

Le graphe ci-dessous montre l'évolution de l'ARPU par rapport à la variable prix ou tarifs sortants. On observe qu'au T2-14 la hausse des tarifs est accompagnée d'une diminution de l'ARPU de 2,2%, par rapport au T2-13.



Sources : Opérateurs et ARPCE

## 8.2. DES TARIFS À L'ÉLASTICITÉ DU MARCHÉ

Le niveau de compétition du marché de la téléphonie mobile au Congo a conduit les opérateurs de la téléphonie mobile à développer des offres de services basées essentiellement sur les tarifs. Pour évaluer l'impact des tarifs sur le comportement des abonnés, l'analyse des variations du trafic et de l'ARPU peut entre-ouvrir des pistes d'explications ; en plus de l'analyse de l'élasticité prix de la demande.

Pour l'ensemble du marché, le tarif pondéré de toutes les destinations du trafic sortant (on-net, off-net et international sortant) a sensiblement augmenté entre T2-13 et T2-14. Ainsi, sur cette période, le tarif est passé de 73 F à 76 F la minute. Cependant, au cours de la même période, les tarifs on-net sont en hausse de 5,3% ; tandis que les tarifs off-net sont en baisse de 6,1%. Par ailleurs les tarifs à l'international sortant s'élèvent à 136 F CFA, soit une hausse de 18,0%.

Le trafic sortant du marché est pratiquement stable au T2-14, par rapport à celui du T2-13. En effet, au T2-13, le trafic sortant était d'environ 676,29 millions de minutes, contre près de 676,30 millions de minutes au T2-14 ; soit une très légère hausse de 0,002%.

L'ARPU sortant du marché a connu une baisse de 2,2% au T2-14, par rapport à celui du T2-13 passant de 3 709 à 3 629 F CFA.

Le calcul mathématique de l'élasticité prix de la demande du marché donne un indice pratiquement nul ; soit 0,00047 [en valeur absolue,  $E_d > 1$ ] entre T2-13 et T2-14. Cet indice indique une très faible élasticité du marché. En effet, la hausse des tarifs n'a pratiquement pas eu d'incidence sur le trafic ; on observe une très légère augmentation de 0,002% du trafic au cours de cette période.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ÉLASTICITE

	Tarifs* Sortants		Trafic** Sortant		ARPU* Sortant		Elasticité
	T2-13	T2-14	T2-13	T2-14	T2-13	T2-14	T2-14 /T2-13
<b>Total Marché</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>676 291</b>	<b>676 304</b>	<b>3 709</b>	<b>3 629</b>	<b>0,00047</b>
<b>Variation des indicateurs de performance entre T2-13 et T2-14</b>							
	<b>4,2%</b>		<b>0,002%</b>		<b>-2,2%</b>		

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

L'observation des indicateurs ci-dessous, notamment les tarifs et le trafic par opérateur, montre l'indice d'élasticité par opérateur.

### EVOLUTION DES INDICATEURS DE PERFORMANCE ET DE L'ELASTICITE PAR OPERATEUR

	Tarifs Pondérés		Trafic Sortant		ARPU Sortant		Elasticité
	T2-13	T2-14	T2-13	T2-14	T2-13	T2-14	T2-14 /T2-13
MTN	80	76	299 365	333 583	4 622	4 419	-2,1
Airtel	85	96	194 111	173 322	3 410	3 986	-0,9
Warid	61	61	106 586	125 595	2 870	2 235	-129,2
Azur	30	42	76 230	43 805	2 302	2 197	-1,0
<b>Total Marché</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>676 291</b>	<b>676 304</b>	<b>3 709</b>	<b>3 629</b>	<b>0,00047</b>

\*En F CFA

\*\* En milliers de minutes

Sources : Opérateurs et ARPCE

Entre T2-13 et T2-14 :

- MTN : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 2,1]. Les tarifs ont baissé de 5,4% et le trafic a augmenté de 11,4%.
- Airtel : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 0,9]. Les tarifs ont augmenté de 12,3% et le trafic a baissé de 10,7%.
- Warid : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 129,2]. Les tarifs ont baissé de 0,1% et le trafic a augmenté de 17,8%.
- Azur : [en valeur absolue, **Ed > 1**, soit 1,0]. Les tarifs ont augmenté de 42,2% et le trafic a baissé de 42,5%.

## DÉFINITION DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

**Activation** : c'est le nombre d'abonnés supplémentaires connectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**ARPU (Average Revenue Per User)** : c'est le revenu mensuel moyen pondéré qu'un abonné génère à son opérateur. En d'autres termes, c'est la moyenne des dépenses mensuelles que les abonnés consacrent aux communications téléphoniques mobiles.

**Désactivation** : c'est le nombre d'abonnés déconnectés au réseau d'un opérateur des communications électroniques sur une période (journalière, hebdomadaire, mensuelle, trimestrielle, etc.).

**Destinations de Trafic** : (voir type ou nature de trafic)

**Elasticité Prix de la Demande (Ed)** : elle mesure la variation de la demande (volume de trafic) à un changement de la variable prix du bien demandé. C'est donc le rapport entre la variation de la quantité des minutes sur la variation des tarifs pratiqués par minute.

**MoU (Minutes of Use)** : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonné consacre en moyenne aux communications téléphoniques.

**Off-net** : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

**On-net** : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc. sont générés par un abonné de l'opérateur A en liaison avec un autre abonné de l'opérateur A.

**Parts de marché** : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total des abonnés du marché.

**Revenu Entrant SMS** : le revenu SMS entrant est généré par le nombre de SMS reçus par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile en provenance des opérateurs concurrents sur le même marché national (exclusion faite des SMS on-net intra-réseau), mais aussi en provenance des opérateurs qui exercent en dehors des frontières nationales. Les SMS entrants peuvent donc être de deux natures : SMS national entrant et SMS international

entrant. Le revenu entrant SMS est donc la somme des revenus SMS national entrant et SMS international entrant.

**Revenu Entrant Voix** : le revenu Voix est généré par tous les appels reçus par les abonnés d'un opérateur de téléphonie mobile, à l'exclusion des appels on-net de son réseau. On distingue deux types d'appels entrants: les appels entrants nationaux (trafic national entrant) et les appels entrants internationaux (trafic international entrant).

**Revenu Sortant SMS** : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

**Revenu Sortant Voix** : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnés d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des Revenus on-net, off-net et international sortant.

**Revenu Total ou Total Revenu** : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant Voix, le trafic entrant Voix et le Trafic ou nombre de SMS sortants.

**Tarifs pondérés** : c'est le rapport entre le revenu d'une destination d'appel (on-net, off-net et international sortant) sur le trafic de cette destination ou bien encore le rapport entre le revenu de l'ensemble de ces destinations sur le trafic total de ces destinations.

**Taux de pénétration** : c'est le rapport du nombre d'abonnés (cartes SIM) sur la population totale.

**Terminaison d'Appel** : un appel est terminé d'un réseau A vers un réseau B quand l'abonné du réseau A parvient à entrer en communication avec son correspondant du réseau B. Cette terminaison est assujettie à un coût d'interconnexion que l'opérateur A paye à l'opérateur B pour avoir permis l'utilisation des ressources de son réseau.

**Trafic Entrant** : il correspond aux appels reçus par les abonnés d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières d'un pays).

**Trafic SMS Entrant** : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnés d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale et internationale.

**Trafic SMS Sortant** : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnés d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

**Trafic Sortant** : il correspond aux appels émis par les abonnés d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

**Type ou Nature de Trafic** : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant). A chaque type ou nature de trafic correspondent des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).



1<sup>er</sup> étage, Immeuble Monte Cristo  
Rond-Point de la Gare, Brazzaville

BP : 424 - Brazzaville, République du Congo  
Contact : +242 05 510 7272  
Site internet : [www.arpce.cg](http://www.arpce.cg)